

/профил Стеник

Има ли агенция, за която бихте искали да прочетете тук? Пишете ни на mailus@netmag.bg

.net

Кое обединява добрата работа в екип, ефективността на проектирането и доволни големи клиенти? **Александър Бойчев** разговаря с **Димитър Димитров**, **Стефан Чорбанов**, **Златан Абаджиев** и **Владислав Стоицов** от “Стеник Груп”

.net Над какъв проект работите в момента?

ДД: През последните три месеца усилено работим по новия www.stenikgroup.com. Предвид броя на проектите в портфолиото ни и индивидуализирането на всяка една страница в сайта, сами разбирате, че това е една нелека задача. За радост в края на месец май финализирахме сайта и всички могат да видят резултата. Веднага след завършването на този приоритетен проект и наред с работата по достатъчно много корпоративни и презентационни уеб сайтове, започнахме изработката на два много интересни и важни уеб сайта – новото интернет представяне на търговска верига “Фантастико” и сайта “Белозградчишките скали”.

.net Кой или какво ви вдъхновява?

ЗА: При мен настроението е водещо. Принципно вдъхновението може да бъде провокирано от всичко, което ни заобикаля. В зависимост от това какво се гони като краен резултат, ресурсите, които могат да се ползват чисто технически и идейно, изобилстват най-вече в мрежата. Погледът над вече реализирани уеб проекти е друг похват, който голяма част от колегите ползват при развитието на една концепция. Но! Тук имам предвид по-скоро наблюдения върху конкретния проект, с цел развитието на идеята за въпросното задание, не за нейното заимстване – това не е уеб дизайн!

.net Кой е най-добрият проект, над който сте работили през последната година, и защо?

ДД: В екипа всички са единодушни – сайтът на

Sky City Mall (www.skycitycenter.com)! Изискването на клиента беше, че желае той да стане най-добрият сайт на мол в България, а успоредно с това ни отпуснаха срок от 25 календарни дни – много трудна комбинация. Ние се справихме с предизвикателството и по отзивите след пускането на сайта онлайн мисля, че сме си свършили работата.

.net Кой е най-добрият сайт, направен от друг дизайнер, който сте виждали през последните 12 месеца?

СЧ: Дизайнерският ни екип попадна на работен файл на дизайн на уеб сайт, правен от българска фирма за уеб дизайн. Абсолютно всеки детайл на всеки елемент от дизайна беше самостоятелно нарисован и векторизиран. Уникално авторско изпълнение. Не разбрахме кой е дизайнерът, но се радваме, че има клиенти, които са готови да заплащат ресурса за изработката на един такъв дизайн.

.net Кои са основните инструменти, които използвате в работата си?

ЗА: Основен инструмент в работата на един добър уеб дизайнер според мен е въображението. Ключов момент тук са и познанията при ползването на по-известните професионални софтуерни пакети за уеб.

ВС: Моите са: енергийни напитки, кафе, качествена храна, лаптоп и интернет.

.net Как се справяте с клиенти, които не са сигурни какво точно искат?

ДД: Когато един клиент знае какво иска, той търси добър изпълнител. Когато не знае – добър изпълнител и консултант. Това правим и ние – информираме се за неговия бизнес, заставаме в неговата позиция, търсим и предлагаме най-доброто решение.

.net Кое е най-голямото предизвикателство, пред което сте се изправяли до момента в работата си?

ДД: При цялата стриктност и професионализъм, с които работим по проекти за наши клиенти, с ръка на сърцето мога да кажа, че изработката на новия ни сайт е може би най-голямото, пред което “Стеник” се е изправял.

СЧ: Най-трудното бе да отделим необходимия ресурс и време за собственото ни лице, без да пострадам по никакъв начин проектите и сроковете за нашите скъпи клиенти.

.net Какво е отношението ви към използването на свободен софтуер?

СЧ: Страхотно. Помага ни да си вършим работата перфектно, а на клиентите – да си плащат уеб сайтове. Каква по-добра комбинация?

.net За кого бихте искали да направите нов сайт?

ДД: На някоя държавна структура, по-добър контакт с която заслужават гражданите.

СЧ: На всички, които са в състояние адекватно да оценят факта, че можем да помогнем на бизнеса им да печели многократно от новото им онлайн присъствие!

.net Какво смятате за уеб конкурсите?

СЧ: Впечатленията ми от уеб конкурсите са, че винаги има ошетени и субективно оценявани творби. Нашата политика е да сме само зрители. Има достатъчно уеб разработчици, които да създават сайтове за конкурси. Ние го правим за нашите клиенти. Те са нашето жури.

Златан Абаджиев – мениджър дизайн | **Владислав Стоицов** – мениджър разработване | **Димитър Димитров** – мениджър продажби и съсобственик | **Инж. Стефан Чорбанов**, MBA – основател и съсобственик



.net Какво мислите за мобилния уеб?

ЗА: Факт е, че с развитието на мобилните и интернет технологии ежечасово нараства ползваемостта на този тип комуникация и респективно все повече се оптимизират и сайтовете за тази услуга. Определено е предимство. Писането на уеб приложения, някои от тях с отворен код, също спомага за приемствеността на тази тенденция, все по-видима и използвана, особено от хора, които са постоянно в движение и/или на път.

СЧ: Радва ме фактът, че доста от клиентите познават отлично своята аудитория и сами изявяват желание целите им сайтове или само отделни страници да бъдат оптимизирани за браузъри за мобилни телефони.

.net Ефектност или ефективност е по-важна?

ДД: И двете! Всъщност зависи – дизайнерът трябва да работи и ефектно, и ефективно, програмистът – ефективно, а полученият сайт да притежава най-вече това качество, което неговият бранш изисква.

СЧ: В България се печели с ефектност, в Германия – с ефективност.

ЗА: Съчетанието на тези две понятия е до голяма степен желателно при реализацията на едно креативно уеб творчество. Разбира се, тук има значение какъв тип сайт се проектира. Не е правилно ефектността да се свързва с кича.

.net Какъв ще бъде интернет след 10 години?

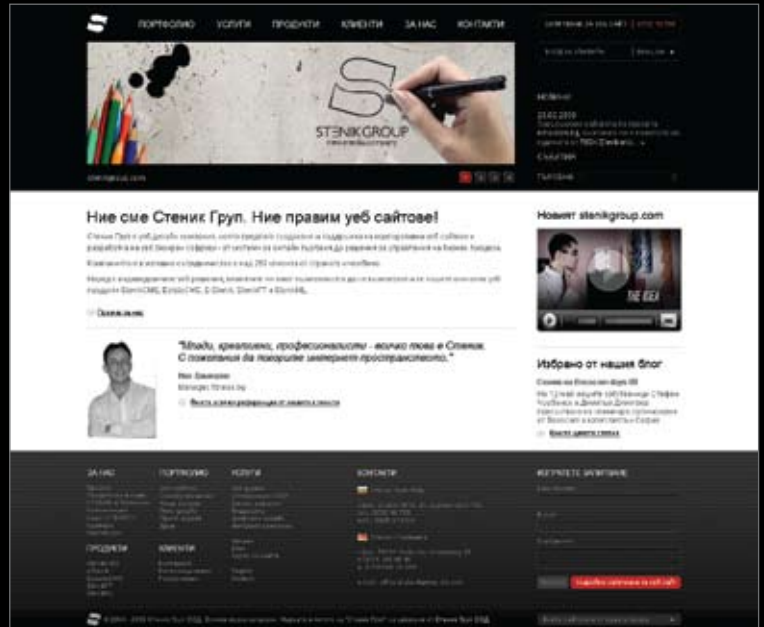
ЗА: На този въпрос не може да се отговори еднозначно. По същия начин той би изглеждал и зададен преди 10 години, когато интернет беше по-скоро все още лукс, отколкото нещо, без което повечето от нас днес не могат. Предполага се, че с развитието на интернет технологиите и преимуществата от ползването на услугата ще нарастват (скорост, сигурност и т.н., и т.н.). Добре би било да се разработват постоянно нови стратегии за намаляване злобредното действие на приложения или лица, които биха злоупотребили с потребителя, предвид все по-широките възрастови граници при използването на тези технологии. Респективно това ще допринесе за по-голямо доверие у ползвателя и още по-сериозното налагане на услугите онлайн.

ВС: Ще бъде вкаран официално в употреба CSS 3, след това ще е нужно да се променят виждания и идеи на уеб дизайнерите, ще минат години и докато уеб браузърите усъвършенстват и уеднаквят интерпретирането на технологията.

СЧ: Както всяко нещо, от което се изкарват много пари, интернет ще започне да показва и тъмната си страна. Ще стане по-комерсиален, вероятно по-недостъпен за "обикновените" хора и ще бъде причина за световни скандали.

.net Сам ли предпочитате да работите, или с други хора?

СЧ: Работата по един обменен уеб сайт за сериозен клиент изисква всеотдайност на няколко уеб специалисти. Ако един от тях се подготвя или върши работата през пръсти, целият проект започва да страда от това. Задължително е да се работи с други хора, в сплотен екип, с зрядивни стъпки. Друг е въпросът да се научиш да управляваш този екип и да накараш хората да се чувстват отговорни. ●



- (1) Новият "Стеник Груп" Новият stenikgroup.com напълно отразява развитието ни през годините. Само си спомнете първия ни дизайн – и ще разберете какво имаме предвид.
- (2) Луксозното обзавеждане на Carlo Danielli се нуждаеше от луксозен уеб сайт. Ние му го осигурихме
- (3) SkyCity Mall Нашият екип избра уеб сайта на SkyCity Mall за най-добрия ни проект за 2008 г.
- (4) Нола 7 Четири дизайна за четирите направления, в които работят "Нола 7". Предизвикателството си заслужаваше!
- (5) Invest Уеб сайтът на Invest представя сградата им в интернет среда – стилно и интерактивно.
- (6) Emoción Кой е казал, че онлайн магазините за компютри не могат да носят емоция?
- (7) Мега Екстрийм Боулинг няма по-добър барометър за качеството на работата и успешно партньорство от това стар клиент да се върне отново.