

Стеник:Сериите, Епизод 1

Как да си направим задание за изработка на уеб сайт?

Независимо дали сте решили да се сдобие с корпоративен уеб сайт, онлайн кампания или интернет магазин, Вие при всички случаи трябва да стартирате начинанието с изготвяне на задание. И тук идва въпросът „Не може ли без задание? Искам просто да имам уеб сайт, толкова е лесно да се сдобия с такъв“... да, но не съвсем!

Ето и главните според нас причини, поради които е нужно да имате добро задание за Вашия проект:

I. Причини, поради които е нужно да се сдобие със задание.

1. Изготвяйки заданието Вие сами ще си изясните и кристализирате **концепцията** за Вашия проект. Това ще ви помогне за поставянето на реалистични цели и очаквания от него.
2. Сдобивайки се със задание за Вашия проект до известна степен Вие сами ще си дадете сметка за **обема и етапите**, през които трябва да мине неговото реализиране. Това може да Ви помогне, за да поставите и **реалистични срокове**, без да залъгвате себе си или да искате невъзможното.
3. Особено важно е да имате добре структурирано задание, за да можете да получите адекватни на очакванията Ви **оферти**.
4. Последната причина, която ще посочим е **„рамката“**. Бюджетна, времева, концептуална – всякаква. Ако вие стартирате един амбициозен интернет проект без да сте поставили неговата рамка, то има много голяма вероятност той да се проточи във времето, а също и да отнеме много повече от очакваните от вас ресурси (пари).

От всичко посочено дотук стана ясно, че е много важно да се заемете с изготвянето на задание за вашия проект. Как ще стане това обаче и какво трябва да съдържа заданието, това е същината на тази тема.

II. Какво да включите в заданието?

1. **Представете се.** Представете своята компания, бизнес, история, конкуренти, предимства и идеи. Не пестете подробности - всеки един факт може да значи много.

2. Вашите цели. Опишете Вашите цели и очаквания от уеб сайта (проекта). Желаете уеб сайт, който да създаде или затвърди имиджа на вашата компания или марка или желаете олекотен търговски сайт, с който да увеличите продажбите, запитванията и новите клиенти.

3. Компоненти на уеб сайта. Това е същината на Вашето задание, тук опишете детайлно Вашите изисквания за:

- Дизайн и визия на сайта
- Структура и съдържание (типове страници, новини, продуктово каталог и т.н.)
- Функционалност (регистрация на потребители, възможност за онлайн пазаруване, анкети и т.н.)
- Система за управление на съдържанието (CMS)
- Езикови версии
- Попълване на съдържание в самия сайт

В случай, че не желаете някои от компонентите да бъдат включени в крайната цена в офертата, посочете те да бъдат поставени като опции. ***И помнете колкото по-подробно опишете всеки един компонент, толкова по-точна оферта ще получите!***

4. Прилежащи услуги. Посочете и по възможност опишете всички прилежащи към разработката услуги, за които желаете или не желаете да бъдете оферирани. В това число:

- Лого дизайн и корпоративна идентичност
- Оптимизация за търсещи машини
- Уеб хостинг
- Регистрация на домейн име
- Онлайн маркетинг - реклама в интернет
- Ежемесечна поддръжка
- Писане на текстове
- Фотографски и видео услуги
- Друго (всичко друго, което се сещате и е свързано с вашия проект)

5. Технически изисквания. В случай, че имате някаква технологична рамка, в която проектът трябва да се вмести - посочете я. **Пример:** Притежавате сървър с определени параметри, на който желаете да бъде инсталиран уеб сайта.

6. Срокове. Ако успехът на проекта Ви е пряко свързан с неговото реализиране в определен срок – посочете го и се обосновайте. В противен случай – не притискайте потенциалните разработчици и оставете на тях да определят срокът за неговата реализация. Посочете и датата, около която планирате да стартирате разработка на проекта.

7. Референтни проекти. По възможност посочете харесвани и нехаресвани от Вас конкурентни уеб сайтове, уеб сайтове с подобна идея или просто уеб сайтове, които Ви правят добро впечатление.

8. Договорни отношения. Тук можете да опишете Вашите изисквания за правната страна на разработката. **Пример:** Имате изискване изпълнителят на уеб сайта да не разработва подобни проекти за Ваш конкурент - тук е мястото, в което трябва да го упоменете.

9. Бюджет. Ако разполагате с определен бюджет, отделен за проекта е препоръчително да го посочите във Вашето задание. При търсенето на фирма задаването на бюджет автоматично ще изключи всички онези компании, към които ще се обърнете и които оценяват проекта ви по високо от Вашите възможности. А това ще спести доста време и лутане, както на Вас, така и на тях.

10. Срок за предоставяне на офертата. Добре е да поставите във Вашето задание и срок, в който ще очаквате офертите, която ще изисквате с него. От спазването или неспазването на този срок от страна на запитаните компании, ще можете да си извадите полезни изводи.

И все пак поставяйте реалистични срокове – нито непосилно и ненужно кратки, нито прекалено дълги. Нашият съвет - 5-10 работни дни са напълно достатъчни.

Следвайки тези 10 съвета при изготвянето на Вашето задание, Вие вече сте преминали през първия етап от реализирането на Вашия проект. С готовото задание можете да се обърнете към избрани от Вас уеб дизайн компании и да изискате техните оферти.

А как и къде да намерите тези компании... очаквайте във втория епизод на нашата поредица **Стеник: Сериите**.

III. Екстра съвет

Ако с тази тема сме Ви били интересни и полезни, но все пак Вие смятате че нямате време, ресурс или достатъчно умения да изгответе Вашето задание, но имате като идея амбициозен интернет проект или просто желаете да се сдобиете с добър уеб сайт, сме подготвили за Вас и един екстра съвет.

Обърнете се към консултант – човек или най-добре уеб дизайн компания, на която имате достатъчно вяра и с която можете да спделите вашите идеи и желания. В качеството си не само на разработчици, но и на бизнес консултанти те ще изготвят за вас Вашето задание. Разбира се, не е задължително да ги изберете за изпълнител на самия проект, можете да използвате изработеното задание за търсене на други изпълнители.

Изготвили:

Инж. Стефан Чорбанов МВА и Димитър Димитров
Стеник Груп ООД